

Presentación

Responsabilidad Social para Pymes

Pablo Daniel Wagner
CPCECABA

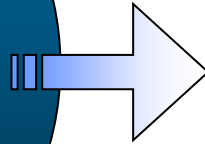
¿Qué es Responsabilidad Social?

- La Responsabilidad Social (RS) es la **responsabilidad de una organización** ante los **impactos que sus decisiones y actividades** ocasionan en la **sociedad y el medio ambiente**, mediante un **comportamiento ético y transparente** que:
 - Contribuya al **desarrollo sostenible**, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.
 - Tome en consideración las **expectativas de sus grupos de interés**.
 - Cumpla con la **legislación aplicable** y otras normativas del derecho internacional consuetudinario, principios de derecho internacional generalmente aceptados o acuerdos intergubernamentales, reconocidos de manera universal o casi universal).
 - Esté **integrada en toda la organización** y **se lleve a la práctica** en sus relaciones.

Norma Internacional ISO 26000:2010: Guía de responsabilidad social. ISO, Ginebra, Suiza, 2010.

RS como parte del negocio de la Compañía

**Incorporar RS en
el núcleo de la
estrategia y
gestión de la
empresa plantea
una oportunidad
de
diferenciación**



- Clientes
- Proveedores
- Empleados
- Comunidad
- Medioambiente
- Gobierno
- OSC
- Medios de comunicación
- Otros

Algunas preguntas

- ¿Por qué la RS es importante para los profesionales que asesoran a Pymes?
- ¿Por qué les podemos recomendar a las Pymes que la RS es importante?
- ¿Por qué es importante entender que la RS que aporta valor al negocio no es la que está de moda?
- ¿Por qué la con RS no se puede hacer “copy-paste”?

Algunas preguntas

- ¿Por qué se puede aprovechar para incluir aspectos de RS en la Memoria?
- ¿Por qué la RS sirve para mejorar la gestión interna?
- ¿Por qué la RS sirve para incluir en los planes de negocios que se presentan a entidades financieras?
- Una vez convencido el/los dueño/s, ¿cómo implementar la RS en empresas Pymes?

Fuentes de consulta

- Sitio de RSE del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
 - Etica
 - Gobernanza
 - Prácticas Laborales
 - Ambiental
 - Prácticas Operativas Justas
 - Consumidores
 - Desarrollo de la Comunidad
 - Derechos Humanos
 - RSE
 - Informe de RSE

(<http://rseba.gob.ar/index.php>)

Fuentes de consulta

- Fuentes de consulta:

Global Reporting Initiative (GRI)

- <http://www.globalreporting.org/ReportingFramework/ReportingFrameworkDownloads/>

Pacto Global de Naciones Unidas

- <http://www.pactoglobal.org.ar/content.asp?id=3>
- http://www.unglobalcompact.org/COP/communicating_progress/basic_reporting_tools.html

Encuesta KPMG Internacional (2011)

Estos son algunos resultados de la encuesta mundial de Sustentabilidad de KPMG y The Economist Intelligence Unit (2011) :

- La Sustentabilidad de los negocios ha cobrado mayor importancia, más allá de la crisis. **Más de un 60% afirma que sus compañías ya cuentan con la Sustentabilidad incorporada a su estrategia de negocios.**
- **El 61% de los ejecutivos afirma que los beneficios superan a los costos.** Los beneficios más destacados son mejores y más eficientes procesos e incremento de utilidades.
- El 44% de los ejecutivos afirma que la Sustentabilidad es fuente de innovación y un 39% que es fuente de nuevas oportunidades de negocios.
- Según el 70% de los encuestados, casi todas las iniciativas de Sustentabilidad están siendo vistas como meras relaciones públicas

En conclusión, la Sustentabilidad es un tópico de Estrategia.

Muchas Gracias!

Contacto

pwagner@consejo.org.ar

**Están invitados a participar de la Comisión de
Estudios sobre Sustentabilidad Económica,
Social y Medioambiental**